



HOME  
SUCHE

-- Suchbegriff --

Suche

Profisuche

NACHRICHTEN

Marketing  
Agenturen  
Online  
Print  
TV und Radio  
Termine der Woche

MULTI CHANNELS

Aboshop  
Spots Media Paket  
Newsletter

CLIENT AWARD

Aktuelle Shortlists  
Client Award 2006  
Plakat des Monats  
Online-Kampagne des Monats

RECHERCHE

Kampagnen-Archiv  
online ad pool

SPECIALS

Lead Awards 2006

W&V Karriere & Job



**W&V** Werben & Verkaufen  
KAMPAGNEN-ARCHIV



AKTUELLE AUSGABE  
PRINTABO

 **NACHRICHTEN | Online**

## Neuer Preisvergleich-Service von Yoc

Die **Yoc AG**, Betreiber des Affiliate Marketing-Netzwerkes **Belboon**, bietet ab sofort mit "Belboon SmartPrice" für Webseitenbetreiber einen kostenlosen Preisvergleich zur Integration in das eigene Online-Angebot an. Damit will Yoc Umsatzzuwächse im Produktbereich Affiliate-Marketing erwirtschaften. Für die Bereitstellung und die Lieferung der Produktdaten für dieses Angebot schloss das Unternehmen eine Kooperation mit der **Mentasy GmbH**, die zu **Pangora** gehört.  
[20.03.2007 - ks]



## Living at Home startet Ratgeber-Community JustAsk

**Gruner + Jahr (G+J)** baut die Partnerschaft mit **Lycos Europe** weiter aus: **Living at Home**, das Lifestyle-Magazin des Hamburger Verlagshauses, startet gemeinsam mit Lycos Europe die Ratgeber-Community "JustAsk". Auf der technischen Basis des sozialen Netzwerks "Lycos iQ" bieten die Kooperationspartner eine Internetsuche in Form eines Frage- und Antwortsystems an.  
Unter der Webadresse <http://justask.livingathome.de> können Nutzer ab sofort jede Art von Fragen stellen. Die Antworten darauf werden von den

### Marketing

- Randalierende Zapfsäulen bewerben Renault
- Langnese Cremissimo startet in den Frühling
- Ariel lässt Berliner Nachthimmel erstrahlen

### Agenturen

- Best löst McCann Frankfurt ab
- Thilo Schotte bewirbt Mercedes bei BBDO
- Jetzt ist es offiziell: Santamaria wird Leadagentur von L'Tur