

belboon gewinnt XING

Berlin, 13. April 2010 – belboon, eines der drei größten Affiliate-Netzwerke im D-A-CH-Markt mit rund 1.300 Partnerprogrammen, gewinnt das Business Netzwerk XING als Advertiser. XING, das bisher ein eigenständiges Partnerprogramm betrieb, möchte seine Affiliate-Aktivitäten stark ausbauen und in Zukunft auch von der Reichweite des Affiliate-Spezialisten belboon profitieren.

XING ist das im deutschsprachigen Raum führende Online Business-Netzwerk, das global bereits über 8,7 Mio. Geschäftsleute und Berufstätige miteinander vernetzt.

Für die über 120.000 Publisher im belboon Netzwerk stellt das neue Partnerprogramm von XING ein äußerst interessantes Angebot dar. So verspricht der aktuell stark zunehmende Trend hin zu Social-Communities besonders hohe Konversionsraten. Zudem zeichnet sich das Programm durch attraktive Konditionen aus. Zum Start werden die Publisher über ein gestaffeltes Vergütungssystem pro neu registriertem XING-Mitglied bezahlt, später verdienen Affiliates zusätzlich an jedem Mitglied, das eine Premium-Mitgliedschaft abschließt.

„Bei der Auswahl eines Affiliate-Netzwerks zur Unterstützung unserer Neukundengewinnung war es uns wichtig, mit einem innovativen Netzwerk zusammenzuarbeiten und qualitativ hochwertigen Traffic zu generieren – beide Komponenten sehen wir bei belboon optimal erfüllt.“ so Ralf Ahamer, Chief Marketing Officer der XING AG.

„Mit XING als Advertiser gewinnen wir für unsere Publisher das im deutschsprachigen Raum führende Business-Netzwerk aus dem attraktiven Markt der Social-Communities. Wir sind überzeugt, dass die einzigartige Marktposition von XING sowie die derzeit allgemein sehr hohen Zulaufraten derartiger Kommunikationsplattformen zu einem durchschlagenden Programmserfolg führen werden.“ sagt Manuel Kester, Geschäftsführer der belboon-adbutler GmbH.

**Informationen zum Unternehmen: www.belboon.de
Download der Mitteilung unter:
www.belboon.de/press_messages_aktuell.de.html**

Kontakt:

belboon-adbutler GmbH
Corporate Communications
Karl-Liebknecht-Str. 1
10178 Berlin
Tel.: +49-30-726162-321
Fax: +49-30-726162-311
presse@belboon.de
www.belboon.de

Über die belboon-adbutler GmbH:

Mit belboon betreibt die belboon-adbutler GmbH eines der drei größten und dynamischsten Affiliate Netzwerke im D-A-CH-Markt. Als erstes Affiliate Netzwerk bietet belboon seinen Kunden nicht nur online, sondern auch Mobile Affiliate Marketing an. Kontinuierlich werden auch die Aktivitäten im europäischen Ausland ausgebaut. Entstanden ist das heutige Affiliate Netzwerk "belboon" aus dem Zusammenschluss der Affiliate Netzwerke adbutler und belboon im Januar 2009. adbutler agierte bereits seit 2002 unter dem Dach der adbutler GmbH und belboon seit Anfang 2006 als Affiliate Netzwerk der YOC AG am Markt. Im März 2008 wurde die adbutler GmbH zu 100% von der YOC AG gekauft und der Zusammenschluss der Netzwerke unter der Marke belboon vorbereitet.

belboon zeichnet sich vor allem durch seine hohe Reichweite, seine Innovationskraft und modernste, marktführende Technologie (Affiliate Netzwerk der zweiten Generation) aus. Exzellenter persönlicher Support für Kunden und Partner ist ein weiteres herausragendes, am Markt anerkanntes Merkmal des Unternehmens. Die belboon-adbutler GmbH verfügt neben langjähriger Erfahrung im Affiliate Marketing über umfangreiche Projekterfahrung mit multinationalen Kampagnen für namhafte Partner aus der Konsumgüterindustrie sowie dem Dienstleistungs- und Handelssektor, aber auch über die technische Kompetenz und Innovationskraft, um im weitverzweigten Partner-Netzwerk Advertiser und Publisher eine einzigartige und optimale Performance zu bieten.

Die belboon-adbutler GmbH ist das Affiliate Netzwerk der YOC-Gruppe.